MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Las **empresas farmacéuticas** con mejor reputación en 2020

Una evaluación independiente, amplia y con rigor del sistema sanitario español

Síguenos en @mercoranking

www.merco.info

Novedades 2020:
MRS Digital

Ficha técnica MRS Digital 2020

Integra 4 evaluaciones

Canales propios

Uso y viralidad de los canales propios

27.471

Publicaciones

De los canales **propios** de las empresas farmacéuticas del ranking

Conversación reputacional

Medios digitales

Apariciones en prensa online y blogs especializados

742.275

menciones recogidas en 2020-21 sobre empresas farmacéuticas

TECNOLOGÍA

Buzzmometer
Follow

Influencers

Valoraciones de empresas Merco realizadas por usuarios con alta influencia en RRSS

726.258

menciones analizadas semánticamente

TECNOLOGÍA

Análisis semántico
Meaning cloud

Usuarios

Menciones a las empresas Merco realizadas por el resto de usuarios de RRSS

5.197

menciones codificadas manualmente para identificar actitudes

CODIFICACIÓN MANUAL

TECNOLOGÍA

Codificación multinivel
Neth Code y Neth Scale

MRS DIGITAL

Uso y viralidad de los canales propios (Owned)

Indicadores analizados

Post

Volumen de post publicados

Frecuencia

De publicación (post/ 365 días en los que ha publicado la empresa).

Share

Número de veces que se comparte la publicación

Comments

Número de comentarios a que da lugar

Likes

Número de veces que se ha dado el me gusta

Número de seguidores

Métricas

Frecuencia diaria

= Post / 365 días

Engagement Total

= Share + Comments + Likes

Engagement Rate

= Interacciones / seguidores

Número de seguidores

Tecnología de recogida de datos: Neth Follow

nethodolo.gy

MRS DIGITAL

Conversación reputacional (Earned)

Se analiza la conversación reputacional de las empresas generada en medios digitales, influencers y usuarios de redes sociales.

Notoriedad

Volumen de menciones

Sentimiento de las menciones

5 posiciones

Codificación automática

NSS

(Net Sentiment Score)

Actitud de las menciones

7 posiciones

Codificación manual

NAS

(Net Attitude Score)

Net Sentiment Score
Análisis de sentimiento avanzado

Polaridad graduada

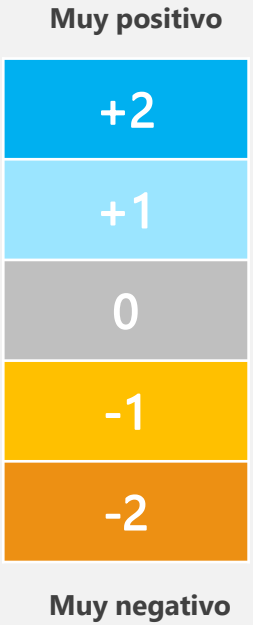
Utiliza cinco posiciones diferenciando lo muy positivo (+2) y lo muy negativo (-2), además de la ausencia de sentimiento.

Detección de ironía

Identificando aquellos comentarios donde se quiere expresar lo contrario de lo que se dice. Este factor corrige la polaridad.

Subjetividad

Discrimina cuando se expresa un hecho objetivo y cuando es una opinión subjetiva, ponderando la polaridad.



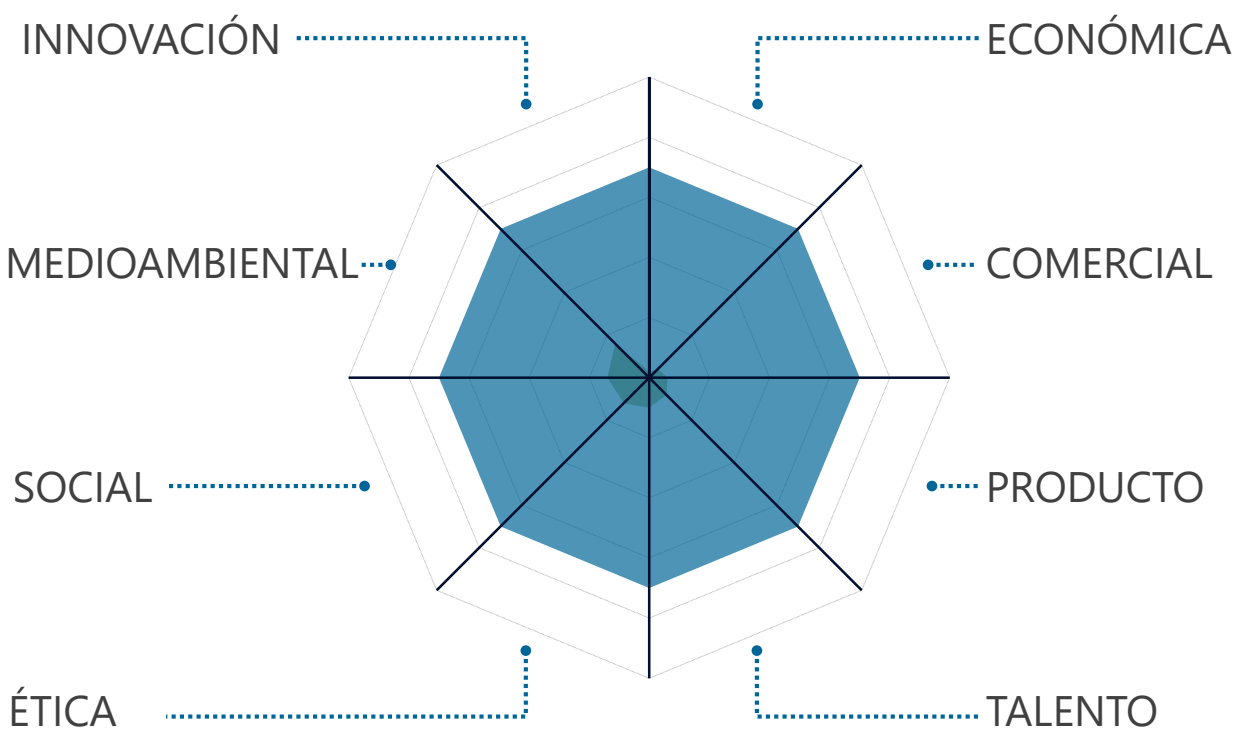
$$NSS = \frac{\Sigma \text{Positivo (ponderado)} - \Sigma \text{Negativo (ponderado)}}{\text{Total menciones}}$$

Net Attitude Score
Escala de actitudes

Se analizan por un equipo de sociólogos especialistas en codificación de estudios de mercado más de 5.000 menciones del conjunto de empresas.

$$NAS = \frac{\Sigma Positivo\ (ponderado) - \Sigma Negativo\ (ponderado)}{Total\ menciones}$$

Dimensiones analizadas en MRS Digital



NAS $\dfrac{\Sigma\text{Positivo (ponderado)} - \Sigma\text{Negativo (ponderado)}}{\text{Total menciones}}$

Top 10 MRS Digital

2020	Empresa
1º	**NOVARTIS**
2º	SANOFI
3º	BAYER
4º	TEVA PHARMA
5º	ROCHE
6º	PFIZER
7º	BIOGEN
8º	MSD
9º	FERRER
10º	ABBVIE

mrs

MONITOR DE
REPUTACIÓN SANITARIA

Muchas gracias

21 años contribuyendo a la reputación de las empresas e instituciones